



IL MONDO DEL FRESCO ALCE NERO PROTAGONISTA A CIBUS 2018

Cresce il settore del fresco dell'azienda bolognese, che in occasione del Salone Internazionale dell'Alimentazione presenta i suoi nuovi prodotti

Bologna, Aprile 2018 – La linea del fresco Alce Nero sarà tra i protagonisti di Cibus 2018, il Salone Internazionale dell'Alimentazione, in programma a Parma dal 7 al 10 maggio. Un importante focus sarà infatti riservato dall'azienda bolognese a questa linea di prodotti su cui sta investendo sempre più negli ultimi anni.

“In questi 40 anni di attività nel biologico abbiamo raggiunto traguardi importanti, che ci rendono orgogliosi del nostro percorso: siamo convinti che la strada intrapresa sia quella giusta e siamo consapevoli del fatto che ancora tanto ci sia da fare, quindi vogliamo fare tanto – ha commentato Massimo Monti, Amministratore Delegato di Alce Nero – Nel nostro paese Alce Nero è oggi – fuor di ogni ragionevole dubbio ed al di là delle molteplici ed alquanto soggettive autodichiarazioni di leadership – la marca di riferimento del settore biologico. Siamo conosciuti, riconosciuti ed apprezzati come un marchio di qualità, italiano, affidabile e specializzato ed in forza di ciò ci sentiamo pronti ad entrare in nuovi mercati. Siamo presenti nell'ortofrutta – I gamma – bio dal 2013 e da circa un anno abbiamo lanciato i primi yogurt biologici con “latte fieno STG”, senza aromi e addensanti. Sul finire dello scorso anno abbiamo ampliato la nostra offerta nel mondo dell'ortofrutta lanciando una linea di insalate pronte e zuppe vegetali bio. Al Cibus presentiamo l'ultima novità del mondo del fresco: gli estratti di frutta e verdura. Come per tutti i nostri prodotti, abbiamo ricercato anche per gli estratti il giusto equilibrio tra gusto e nutrizione. Questo lancio è un altro passo importante per la crescita del nostro brand, che non vuole diventare un semplice “marchio ombrello”, ma una marca che rappresenta, attraverso i prodotti, un modo innovativo di fare impresa.”

Spazio, dunque, in occasione di Cibus, al debutto degli **estratti di frutta e verdura**, 100% biologici: senza zuccheri aggiunti, sono caratterizzati dalla **presenza di radici e infusi**. Sono declinati in quattro referenze, **frutta e verdura con liquirizia mela e frutti rossi con zenzero, mela e mora con ginseng, uva, carota, limone con camomilla** e confezionati in un pratico formato in bottigliette, pensato per il consumo fuori casa. Saranno disponibili sul mercato da giugno 2018.

Gli estratti sono gli ultimi arrivati nell'ampia gamma di prodotti del fresco. La linea dell'**ortofrutta**, sul mercato dal 2013, propone oggi **45 referenze biologiche** selezionate (<https://www.alcenero.com/prodotti/categoria/verdura-frutta-uova/>): la **gamma base** comprende prodotti disponibili in base alla **stagionalità**, mentre le **referenze Top**, ottenute

da varietà selezionate con **qualità organolettiche distintive**, offrono un'esperienza di consumo buono oltre che sano.

Tra queste referenze, da segnalare **l'Ananas Dolcetto, qualità Pan di Zucchero, novità lanciata alla fine del 2017**: ha una caratteristica forma allungata, la scorza rimane verde (anche a maturazione raggiunta) e la polpa, di colore chiaro e dal gusto dolce, può essere mangiata anche nella parte centrale; il prodotto è importato esclusivamente per via aerea, (<https://www.alcenero.com/prodotti/verdura-frutta-uova/frutta-e-verdura-fresca/dolcetto-ananas-pain-de-sucre-biologico/>). L'Ananas Dolcetto è prodotta da una cooperativa di **giovani agricoltori del Togo**, quasi 1300 di cui un terzo donne che lavorano insieme all'ONG Coopermondo.

La fase di test della sua distribuzione ha riscosso un importante successo in termini di vendite, pertanto l'Ananas Dolcetto si affaccia ora sul mercato in maniera stabile.

A completare la linea, saranno presenti le **zuppe vegetali fresche** (<https://www.alcenero.com/prodotti/categoria/zuppe-fresche/>) e i **prodotti di IV gamma** (<https://www.alcenero.com/prodotti/categoria/verdura-frutta-uova/>), nati dalla joint venture di Alce Nero con La Linea Verde – DimmidiSì e Brio e lanciati sul mercato a settembre 2017: 6 insalate pronte in busta, 3 insalatone arricchite e 4 zuppe vegetali fresche pronte, prodotti con materie prime 100% biologiche e italiane, gustosi e nutrizionalmente equilibrati, frutto di uno studio condotto insieme a chef ed esperti di alimentazione.

Appuntamento, dunque, con le novità della linea del fresco Alce Nero a Cibus 2018, presso il **Quartiere Fieristico di Parma – Stand C010 del Padiglione 6**.

Alce Nero

Alce Nero è il marchio di oltre mille agricoltori e apicoltori biologici, impegnati, dagli anni '70, in Italia e nel mondo, nel produrre cibi buoni, sani e che nutrono bene. I prodotti biologici Alce Nero nascono da un'agricoltura che si fa custode della terra, rispettandone ogni componente, che sia vegetale, animale o umana. Nessun utilizzo di sostanze chimiche di sintesi come pesticidi ed erbicidi, scelta di terreni vocati, lavorazioni che esaltano le caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle materie prime: questi i criteri che contraddistinguono il marchio Alce Nero. Al centro il sapere degli agricoltori, un patrimonio prezioso che si riflette in ogni ingrediente, dal pomodoro al miele, dal grano Senatore Cappelli con il suo stelo lungo, fino all'olio extravergine di oliva. Le quasi 300 referenze Alce Nero si possono acquistare in circa 30 paesi del mondo, in Europa, Asia, America e nel negozio online presente su: www.alcenero.com

Ufficio stampa Alce Nero

MAGENTA bureau | Corso Magenta 46 | Milano
Elisa Zanotti | Mob 347 2441081 | elisa.zanotti@magentabureau.it